FRAchtpost

1. Ausgabe 2015

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

die Air Cargo Community tauscht nach nunmehr einem Jahr die Kinderschuhe gegen professionelle Laufschuhe, um weiterhin mit unseren Kompetenzteams zahlreiche Erfolge zu erzielen und somit den Frachtstandort FRA zu stärken.

Kommunikation ist eines unserer wichtigsten Ziele innerhalb der Community. Ihnen, denen der Cargo Standort FRA am Herzen liegt, möchten wir deshalb die neuesten Entwicklungen, Themen und Veranstaltungen, an denen die Air Cargo Community beteiligt ist, aufzeigen. Wir möchten den fachlichen Austausch über die einzelnen Projekte und Kompetenzteams hinweg weiter fördern und Ihnen die Möglichkeit bieten, unseren Leitsatz „Mitdenken, Mitreden, Mitgestalten!“ auch wirklich zu leben: So wollen wir gewährleisten, dass Sie, unsere Mitglieder, optimal über alles Wichtige rund um die Community informiert sind.

Daher freuen wir uns, Ihnen unseren brandneuen Newsletter, die **FRAchtpost**, vorzustellen, zu deren erster Ausgabe ich Sie ganz herzlich begrüße. Mit der **FRAchtpost** wollen wir Sie ab sofort regelmäßig über Projekte und ihre Fortschritte, über Maßnahmen, Arbeitstreffen, Erfolge und Diskussionen rund um das Luftfrachtgeschäft in Frankfurt informieren. Wir stellen Ihnen unsere Vereinsmitglieder vor und erläutern wichtige Initiativen von ihnen, von denen der gesamte Standort profitiert. Vermissen Sie etwas in dieser Aufzählung? Dann lassen Sie es uns wissen.

Wir freuen uns über Ihr Feedback und greifen gerne Ihren Input und Ihre Anregungen in der nächsten Ausgabe auf.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Ihr

Joachim von Winning
Hauptgeschäftsführer

AKTUELLES

Relevanz schaffen!

Die Vorstandssitzung fand am 1. Juli 2015 im HOLM statt. Unter dem Slogan „Relevanz schaffen!“ wurde intensiv über aktuelle Themen diskutiert und folgende Zielsetzungen für das zweite Halbjahr 2015 festgelegt:

- Die Mitgliederbasis wird nachhaltig gesteigert, insbesondere um relevante Gruppen
- Die öffentliche Wahrnehmung wird gesteigert
- Die Bindung der Mitglieder an den Verein wird gestärkt
- Die Leistungsfähigkeit der Cargo Community wird dokumentiert und gesteigert („Benchmarking“)
- Spezialprodukte und –kompetenzen werden dargestellt
- Es werden Nutzendimensionen („values“) für das Engagement in der Air Cargo Community beschrieben (Prozessbeschleunigung)

Der Vorstand der Air Cargo Community (v.l.n.r.): Andreas Heil, Markus Kampa, Joachim von Winning, Anke Giesen, Patrik Tschirch, Michael Hoppe, Dr. Karl-Rudolf Rupprecht

FRA AIR CARGO COMMUNITY

UNSERE MITGLIEDER

Stand Juli 2015

Mitgliederversammlung am 1. Juli 2015

Die Bilanz kann sich sehen lassen: Gut ein Jahr nach ihrer konstituierenden Mitgliederversammlung hat die Air Cargo Community Frankfurt mit ihrer Arbeit nicht nur erste positive Ergebnisse produziert, sie hat sich auch fest am Standort etabliert. Und dabei steht der neu entwickelte, dynamische Außenauftritt stellvertretend dafür, wie der Verein die wichtigen Air Cargo-Themen angeht: Fast, Reliable, Active.

Dieses durchweg erfreuliche Resümee zogen die anwesenden Vertreter der rund 30 Mitgliedsunternehmen auf der diesjährigen Mitgliederversammlung am 1. Juli 2015 in Frankfurt, die vom Vorstandsvorsitzenden Dr. Karl-Rudolf Rupprecht geleitet wurde. Doch so eindrucksvoll die ersten Ergebnisse sind, sie dürfen nicht dazu verführen, sich auf den Lorbeeren auszuruhen.

Im Gegenteil: Jetzt gilt es, den Rückenwind der vergangenen Monate auszunutzen, um sich noch stärker zu engagieren. Dabei besteht große Übereinstimmung darin, dass neben einer zusätzlichen Intensivierung der internen und externen Kommunikation die Schwerpunktthemen insbesondere in den Bereichen Standortmarketing, Prozesse und Optimierungen sowie Perishables und Spezialtransporte zu setzen sind.

Ein besonderes Augenmerk wird auf den Pharmatransporten liegen, um auch in diesem Feld zusätzliches Geschäft zu gewinnen und gleichzeitig die Position Frankfurts als das europaweit führende Pharma-Hub weiter zu stärken.

Ein weiterer Fokus der Air Cargo Community liegt darauf, weitere Mitglieder zu gewinnen.

Denn mit einer noch breiteren Mitgliederbasis kann sich die Community mit zusätzlicher Intensität und weiterem Know-how den wichtigen Themenfeldern widmen, sowie weitere Projekte ins Leben rufen und mit Erfolg umsetzen.

Air Cargo Community Termine

1. bis 3.SEPTEMBER 2015

AIR CARGO HANDLING CONFERENCE BANGKOK

Anlässlich dieser Konferenz wird sich die Air Cargo Community international vorstellen und den Launch der brandneuen Website präsentieren.

17. NOVEMBER 2015 – Save the date!

INFO- UND NETWORKING-VERANSTALTUNG

Die sollten Sie keinesfalls verpassen. Programm, Ort und Zeit werden Ihnen noch rechtzeitig mitgeteilt.

Unsere KOMPETENZTEAMS

Wir identifizieren kontinuierlich die für die Community wichtigen Themen und Trends und gehen diese in unseren Kompetenzteams gemeinsam an:

Prozess- und Infrastruktur
Ausbau der Leistungsfähigkeit des Standorts und kontinuierliche Verbesserung der Rahmenbedingungen

Temperaturgeführte Transporte – Perishables
Optimierung komplexer Kühlketten und dadurch Verkürzung der Prozesse

Temperaturgeführte Transporte – Pharma
Steigerung der Attraktivität des Standorts als größter Pharmahub Europas

Standortmarketing/Positionierung Flughafen Frankfurt
Stärkung der Community durch aktive Kommunikation mit allen Mitgliedern und Steigerung des Bekanntheitsgrades des Vereins durch die Entwicklung von Marketing- und Kommunikationstools

Unsere Kompetenzteams und die Inhalte haben Ihr Interesse geweckt? Tatkräftige Unterstützer sind jederzeit herzlich willkommen!
Weiterführende Informationen erhalten Sie per Mail bei Kontaktaufnahme mit info@FRA-fr8.com.

Praxisfallprojekt der FH Frankfurt

Studierende analysieren Unternehmensprozesse

Im Sommersemester 2015 führten mehr als 60 Studierende der Studiengänge Betriebswirtschaft / Internationale Business Adminstration (B.A.) sowie Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.) der Frankfurt University of Applied Sciences im Auftrag der Air Cargo Community Frankfurt das sog. Praxisfallprojekt durch: 60 Studierende untersuchten 36 Stunden am Stück Prozesse in einem Unternehmen.
Übergeordnetes Ziel war es, die IATA-Vorgaben einer Reduzierung der Durchlaufzeiten um 48h mit Erhebungsdaten greifbar zu machen. Hierzu wurde zum einen die Verkehrssituation bei den Handling Agents LUG, Celebi, WFS und Swissport dokumentiert und ca. 750 Interviews mit LKW-Fahrern durchgeführt. Zum anderen wurden ca. 150.000 AWB-Daten des Monats März von LUG, FCS, Swissport und Celebi gemeinsam mit den Flugplandaten untersucht.
Im Rahmen der Erhebung wurde unter anderem erarbeitet, dass die Durchlaufzeit der LKW zwischen 45min und 2h01 liegt. Der Wartezeitenanteil liegt hierbei immer bei mehr als 50%; teilweise jedoch bei bis zu 75%. Auch die Abläufe im Büro schwanken mit Faktor 2. Die Zeiten der Rampenabwicklung wurden aufgrund der Heterogenität der LKW-Ladungen nicht weiter betrachtet.

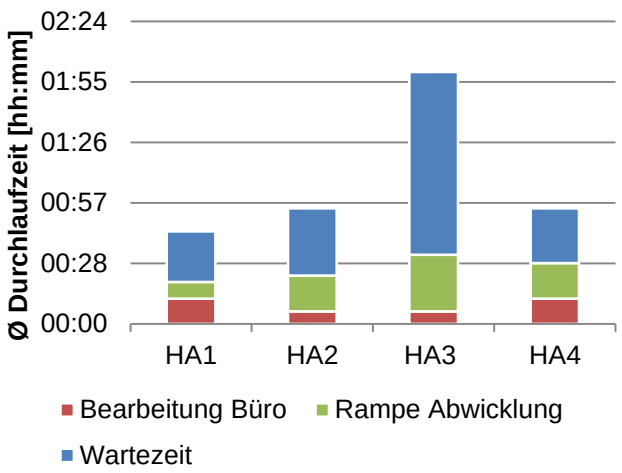

Abbildung 1: Durchlaufzeiten LKW-Anlieferung Handling Agents

Die gesamte Durchlaufzeit der Sendungen konnte sowohl für den Import als auch den Export bestimmt werden. Im Import liegen die Durchlaufzeiten (Übergabe von BVD – Abholung Spedition) bei den drei betrachteten HA bei 30h; im Export kommt es jedoch zu starken Schwankungen von knapp 22h (best practise) bis hin zu rund 42h – hier wären 20h „drin“.

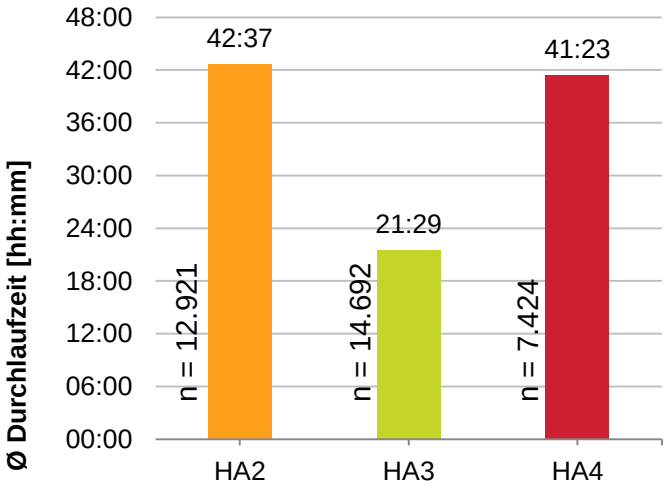

Abbildung 2: Durchlaufzeit Handling Agent

Im Rahmen einer Präsentation vor Vertretern der Air Cargo Community am 13.7. im HOLM wurden erheblich mehr Ergebnisse präsentiert. Im Laufe des Jahres werden die Durchlaufzeiten in einem Folgeprojekt von Prof. Dr. Bierwirth mit Wertpotentialen verknüpft.

Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Frankfurt University of Applied Sciences
o.schocke@FRA-fr8.com

IMPRESSUM

HERAUSGEBER
Air Cargo Community Frankfurt e.V. D-60549 Frankfurt am Main

KONTAKT
+49 69 69023511| info@FRA-fr8.com | www.FRA-fr8.com

VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT
Joachim von Winning, Geschäftsführer